



KNKV Strategisch Plan 2023+

De korfbalagenda voor de komende jaren: Korfbal beweegt mens en maatschappij

Kracht van korfbal als uitgangspunt

We bedanken alle korfballers die actief mee hebben gedacht in het marktonderzoek (uitgevoerd door Motivaction), met de #denkmeemethetKNKV campagne op social media, via de verenigingsmonitor en tijdens de fysieke bijeenkomsten verspreid door het land. Jullie inbreng vormt het fundament van dit strategisch plan. Uitgangspunt was, en is nog steeds, om de kracht van korfbal centraal te stellen en daarop voort te bouwen. Deze kracht hebben we, met behulp van alle input, goed kunnen beetpakken.

Ook van buiten naar binnen

Maar we hebben in dit proces – meer dan vorige keren – ook inzichten en inspiratie buiten de wereld van korfbal gezocht. We hebben geluisterd naar niet-korfballers en we hebben ons laten inspireren door trends en ontwikkelingen onder andere op het gebied van duurzaamheid, technologie, economie, onderwijs en maatschappij. Dank aan alle externe experts en sprekers waarmee we hebben kunnen sparren over de impact van deze trends en ontwikkelingen op onze sport, wat we hiervan kunnen leren als sport en waar en hoe we als korfbal van betekenis kunnen zijn.

Strategie voor de gehele korfbal community

Deze frisse inzichten hebben we aangelegd tegen de krachten en uitdagingen van onze sport. Op basis daarvan hebben we als bestuur de lijnen voor de komende jaren uitgezet. Uiteraard hebben we deze nog volop getoetst onder en verrijkt met de verenigingen. De geformuleerde visie, ambities en strategische keuzes staan uitgewerkt in dit document. Meer achtergrondinformatie is te vinden in het 'facts- & inspirationpack'.



KNKV

We hebben het in deze strategie over 'korfbal'; daarbinnen vallen alle verschillende korfbal disciplines en ook dameskorfbal. We zien de korfbal community als één community en dat dragen we op deze manier expliciet uit.

Het Strategisch Plan 2023+ is tot stand gekomen vanuit een interactief proces met diverse stakeholders. De strategie zal naast dit document ook beschikbaar komen in een interactief en gevisualiseerd document, zodat op verschillende manieren de strategie voor de komende jaren beschikbaar is en gedeeld kan worden. Tijdens de bondsraad van 17 december a.s. zal e.e.a. gepresenteerd worden.

Met sportieve groet,
Het bondsbestuur



KNKV

Visie en drie ambities (WHY)

Korfbal beweegt mens en maatschappij

Korfbal is misschien wel het best bewaarde (sport)geheim van deze tijd. Belangrijke thema's van vandaag de dag zoals gelijkwaardigheid, inclusie, samenwerken, sociale veiligheid en de breed motorische ontwikkeling van kinderen zitten in het DNA van onze sport. Daar kunnen we meer mee! Tegelijkertijd staan korfbalverenigingen voor grote uitdagingen. Maar door samen de schouders eronder te zetten kunnen we veel bereiken. Korfballers zijn bereid elkaar te helpen en zich in te zetten. Niet omdat het 'hoort' maar omdat het ons aan het hart gaat.

Vanuit ons DNA willen we mens en maatschappij bewegen. Letterlijk en figuurlijk. Daarbij hebben we drie ambities geformuleerd. Alles wat we de komende jaren ondernemen als KNKV moet bijdragen aan minimaal één van deze drie ambities.

1. Sportplezier voor alle korfballers*

**Iedereen die op welke manier dan ook betrokken is bij korfbal*

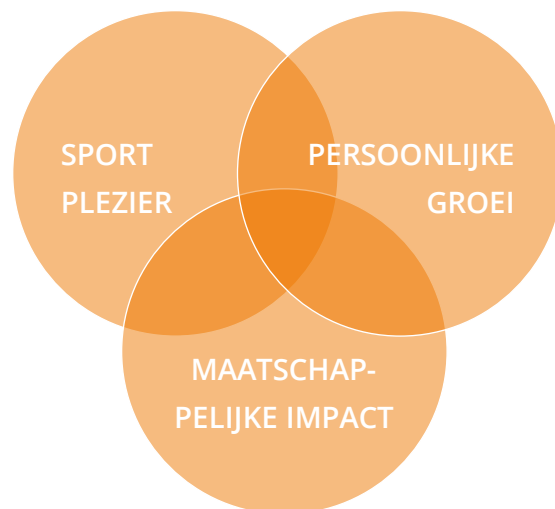
Korfbal beweegt korfballers. Het gevoel van extase na een wedstrijd – of je nou wint of verliest, de trots na het leren van een nieuwe techniek, de lach om de grap in de kantine, het team dat je coacht goed zien presteren. Maar ook gewoon lekker jezelf kunnen zijn in een sociaal veilige omgeving. Dat noemen we sportplezier.

Sportplezier is de belangrijkste factor in het behoud van sporters voor de sport, een leven lang. En als je sporters behoud, dan groei je. De trainer/coach speelt hierin een essentiële rol maar ook het sportaanbod en het verenigingsleven zijn hierin belangrijke factoren.

Ja, korfbal beweegt korfballers (nu al en straks nog meer) maar we willen ook dat we dit plezier in onze sport vol trots naar de buitenwereld uitdragen. Dat doen we nu nog echt te weinig.

2. Persoonlijke groei

We streven er als KNKV naar korfballers fysiek maar ook mentaal en sociaal in beweging te zetten. Daarom stimuleren we de persoonlijke groei van korfballers. Korfbal is ontstaan vanuit het





KNKV

onderwijs. Onderwijs zit in ons DNA. Ook vandaag de dag nog. Korfbal als sport in het algemeen en de verenigingen in het bijzonder bieden ontzettend veel kansen voor persoonlijke groei en ontwikkeling. Als sporter, als talent of topsporter, als vrijwilliger, als professional. Als mens.

Die impact willen we verder vergroten. Dat begint met het bieden van kansen, het stimuleren van initiatief en het hebben van een open cultuur waarin motivatie misschien nog wel belangrijker is dan talent. Ook het faciliteren van trainingen, opleidingen en kennisuitwisseling (op welk gebied dan ook) en het onderling verbinden van mensen spelen hierin een belangrijke rol.

3. Maatschappelijke impact: groot en klein

Korfbal is een unieke sport met een sociaal karakter. Hiermee kunnen we ook breder de maatschappij bewegen. Ook hier geldt: letterlijk en figuurlijk. Vooral lokaal, waar iedere vereniging maatschappelijk impact maakt en nog meer kan maken. Iedere vereniging kiest hierin zijn eigen weg, passend bij de vereniging zelf en haar lokale context.

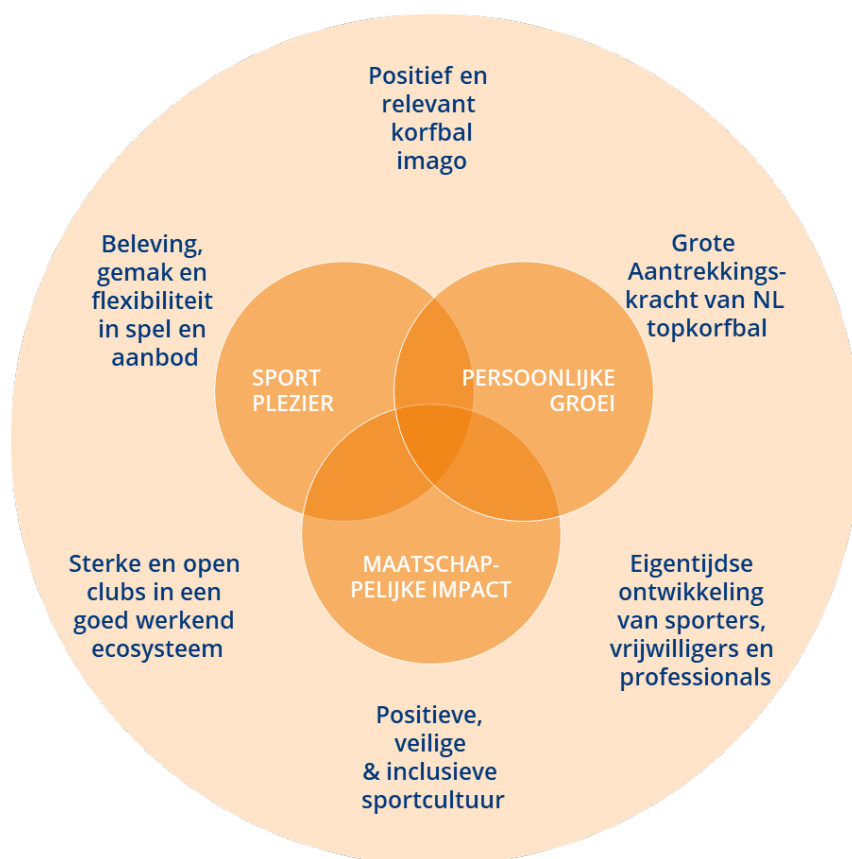
Maar ook (inter)nationaal willen we met korfbal een beweging aanjagen. We kiezen hierin één belangrijk overkoepelend thema: Gendergelijkheid & inclusie. Dit maatschappelijke thema zit in de kern van onze sport en we voelen en nemen de verantwoordelijkheid om, samen met de verenigingen, op dit thema het verschil te maken. Dat betekent niet dat we alles op dit vlak al helemaal op orde hebben. Dat betekent wel dat we hier werk van maken (op nader te definiëren onderwerpen) en dat we hier open over communiceren. Zo gaan we ook in gesprek met verenigingen die nog uitdagingen hebben op het gebied van gendergelijkheid en inclusie.



KNKV

Zes strategische speerpunten (HOW)

We hebben zes strategische speerpunten benoemd om onze ambities te helpen realiseren. De zes strategische speerpunten staan niet op zichzelf; ze houden allen verband met elkaar. De benoemde activiteiten (WHAT) – die vaak bij meerdere speerpunten terugkomen – bevestigen dit.





KNKV

Positief en relevant korfbal imago

Imago & identiteit dichterbij elkaar brengen

Er zitten hele mooie elementen in onze sport (onze identiteit) die we tot nu toe te weinig over de Bühne hebben weten te brengen (ons imago). En onbekend maakt, ook in ons geval, onbemind. Het is onze gezamenlijke uitdaging om onze identiteit en ons imago dichterbij elkaar te brengen. Vanuit onderzoek en inventarisatie onder de leden en verenigingen komen de volgende elementen naar boven die we nadrukkelijker naar buiten willen brengen:

- **Gendergelijkheid en inclusie:** zeer relevant maatschappelijk thema en wij zijn de enige sport waarin sporters gelijkwaardig samenwerken. En zetten in op gelijke kansen voor iedereen.
- **Sociaal:** korfbal wordt gezien als een hele sociale sport (ook wel familiesport). Er liggen kansen dit meer te benadrukken.
- **Breed motorische ontwikkeling van sporters:** onze sport is per definitie breed motorisch. En hier komt meer en meer aandacht voor, zeker in het kader van sportplezier en talentontwikkeling.
- **Dynamische en intensieve sport:** om als sport aantrekkelijker te worden kunnen we meer aandacht besteden aan de dynamiek en intensiteit van onze sport.
- **Ontwikkeling van mensen:** er komt steeds meer aandacht voor de ontwikkeling van mensen en de rol van de sport hierin. Onderwijs zit in ons DNA; hier kunnen we meer mee, ook in onze positionering als sport.

Practice what we preach

Het versterken van ons imago is niet alleen een marketing en communicatie uitdaging. We need to practice what we preach: onder andere de (spel)regels en het aanbod moeten onder de loep. Ook kunnen – en moeten – we als korfbalers en als korfbalverenigingen zelf meer naar buiten treden, onze deuren openstellen, ons verhaal vertellen en anderen naar binnen trekken. Meer trots uitstralen, buiten onze community. De topkorfbalers binnen de KL en TeamNL korfbal zijn belangrijke inspiratiebronnen en rolmodellen die we graag inzetten ten faveure van onze sport. Maar hetzelfde geldt voor de topkorfbalers op de verenigingen. Daar kijken sporters ook tegenop en die zijn nog dichterbij.



KNKV

Beleving, gemak en flexibiliteit in spel en aanbod

Als je behoudt, dan groei je

We leggen als KNKV de focus op het behoud van leden naast de werving van nieuwe leden. Onderzoek van Mulier heeft aangetoond dat de focus op werving – zoals de meeste sporten de afgelopen decennia hebben gedaan, zo ook het KNKV – ten koste is gegaan van de focus op bestaande leden. Daar brengen we nu verandering in.

Vanuit het onderzoek en de gesprekken met verenigingen en leden afgelopen periode blijkt dat we als sport en met ons sportaanbod voor bestaande leden op drie aspecten slagen kunnen en moeten maken: meer beleving, meer gemak en meer flexibiliteit.

- **Beleving.** We zoeken, als sporter en als fan meer en meer beleving. Dat geldt bijvoorbeeld voor grotere evenementen (zoals de KLF) maar ook voor meer alledaagse trainingen en wedstrijden. Denk bijvoorbeeld aan gamification tijdens trainingen. Beleving zit dus in het kijken van de sport maar ook in zelf het beoefenen van de sport. Beleving vindt offline en meer en meer ook online plaats. Zowel offline als online kunnen we hier nog stappen in zetten.
- **Gemak.** Alles moet – naar hedendaagse standaard – eenvoudig, online, met één druk op de knop geregeld kunnen worden. Dat betekent iets voor onze dienstverlening. Maar ‘gemak’ is ook een belangrijke randvoorwaarde voor onze sport zelf. Niet-korfballers kennen en/of begrijpen onze (spel)regels niet of niet voldoende. Daar ligt een grote uitdaging.
- **Flexibiliteit.** Sporters, maar ook vrijwilligers, vragen steeds meer flexibiliteit. Niet iedereen wil 1x per week trainen en 1x per week een wedstrijd spelen. Flexibiliteit betekent ook flexibel omgaan met bijvoorbeeld competitie- en teamindelingen en invallers (daar waar het niet ten koste gaat van fair play). Ook flexibele bindingsvormen (er is meer dan een lidmaatschap) bieden kansen.

Het bestaande beter doen (en beter communiceren)

Wensen en behoeften tussen sporters variëren. Wensen en behoeften tussen verenigingen variëren ook: de ene vereniging heeft een tekort aan jongens, de andere ziet kansen ouderen te binden aan de vereniging. We zijn altijd op zoek naar de gemene deler om tot het best passende aanbod te komen. Het KNKV heeft de afgelopen jaren al nieuw en vooral flexibeler aanbod ontwikkeld. We hebben de uitdaging deze flexibele vormen te blijven door ontwikkelen (op beleving, gemak en flexibiliteit). Daarnaast blijven we op zoek naar (nog) beter passend aanbod. Daarvoor kijken we ook goed wat er buiten Nederland en buiten het korfbal gebeurt maar speuren we ook naar korfbalinitiatieven die al in het land ontstaan.



Verenigingen ondersteunen in inzet sportaanbod

Nog belangrijker is om dit aanbod lokaal, bij de verenigingen, in te bedden. Daar is nog veel te winnen. Relevantie van de verschillende korfbalvormen en type aanbod verschilt per vereniging. Is het een vergrijzend gebied of zijn er juist veel jonge kinderen? Welk ander sportaanbod is er al in de buurt? Waar zit de energie van de vereniging en haar vrijwilligers? Waarom lopen huidige leden weg? Dat zijn bepalende factoren voor welk type aanbod binnen de vereniging aan te bieden.

Sterke en open verenigingen in een goed werkend ecosysteem

Sterke en open verenigingen; midden in de lokale community

Een sterke vereniging is vooral een stabiele vereniging. Stabiel in organisatie en financiën. Groot of klein, dat doet er niet toe. Sterke verenigingen zijn een randvoorwaarde voor de toekomst van onze sport. Onze sport is volledig gebouwd op de verenigingen. En dat blijft zo. Korfbal zal altijd een sociale verenigingssport blijven. Maar de vereniging staat steeds minder op zich. De lokale community wordt steeds belangrijker. Hierbij geldt: hoe meer de vereniging (groot of klein) zich openstelt en hoe beter de vereniging in staat is een actieve rol te pakken in deze lokale community, hoe succesvoller de vereniging. Dat betekent: buiten meer naar binnen halen en zelf meer naar buiten gaan.

Daarnaast blijft het thema 'professionalisering in de sport' – en dus ook van de vereniging – hoog op de agenda staan. Ook dat helpt de verenigingen sterker te worden. We zijn een sport van en voor sociale mensen met een brede vertegenwoordiging vanuit het onderwijs maar ook vanuit de zorg. Ondernemerschap is iets dat minder in ons DNA zit. Daar zijn we ons van bewust en daar zoeken we dan ook expliciet ondersteuning voor.

Samenwerken in het ecosysteem

We gaan meer en meer samenwerken met onze partners in het ecosysteem. Een ecosysteem is een netwerk van verenigingen, scholen, partners, sportaanbieders, gemeenten, sportservice bureaus en diensten van derden die met elkaar verbonden zijn. Wanneer alle elementen van een ecosysteem goed geïntegreerd zijn, kunnen verenigingen efficiënter zijn en meer impact maken. Het KNKV richt zich in het ecosysteem volledig op de sport specifieke onderwerpen (zoals opleidingen voor trainers/coaches, sportontwikkeling en topsport). Samenwerken doen we voornamelijk op sport generieke thema's (zoals accommodatiezaken, financiën, gezonde sportkantine, etc.). Denk bijvoorbeeld aan de lokale sportservice organisatie en NOC*NSF. We kunnen namelijk niet alles zelf. Beter gezegd: andere partijen hebben meer expertise op deze sport generieke onderwerpen. We investeren daarom in het optimaliseren van onze rol (en voornamelijk



KNKV

die van de verenigingen) in het gehele ecosysteem om te profiteren van kennis en expertise aanwezig binnen het dit ecosysteem. We faciliteren de verenigingen om van die kennis en expertise gebruik te maken. Deze manier van werken vraagt wel echt iets anders van zowel de verenigingen als het bureau.

Niet één blauwdruk: ondersteuning op maat

Er is niet één blauwdruk voor het toekomstbestendig maken van verenigingen. Dat betekent dat het bureau verenigingen beter wil helpen te kijken naar hun specifieke situatie en hoe hier optimaal op in te spelen.

Positieve, veilige & inclusieve sportcultuur

Positieve sportcultuur is een randvoorwaarde

Dit strategische speerpunt is wellicht iets anders dan de anderen. Het hebben van een positieve, veilige en inclusieve sportcultuur is namelijk geen echte strategische keuze, het is een randvoorwaarde. Het is een randvoorwaarde omdat een positieve, veilige & inclusieve sportcultuur een bijdrage levert op de ambities en de overige vijf speerpunten. We benoemen dit thema toch als speerpunt om onszelf hier beter expliciet op te kunnen sturen (en op af te rekenen).

Voor alle activiteiten van het bondsbureau (denk aan het door ontwikkelen van sportaanbod, opleidingen, communicatie, etc.) geldt dat de inhoud van Positieve Sportcultuur zowel een inspiratiebron is als een toetssteen.

Actief diversiteitsbeleid

Onderdeel van het hebben van een positieve, veilige en inclusieve sportcultuur is het voeren van een actief diversiteitsbeleid. Dat doen we ook omdat dit de kwaliteit van dienstverlening ten goede komt. Dit pakken we de komende periode nog nadrukkelijker op. Ambitie is om de diversiteit die er op het veld is ook buiten het veld in andere geledingen tot uiting te laten komen.

Gendergelijkheid en inclusie expliciet gemaakt

We zetten – binnen dit speerpunt – expliciet in op het thema ‘gendergelijkheid en inclusie’. Dit maatschappelijke thema zit in de kern van onze sport en we voelen en nemen de verantwoordelijkheid om, samen met de verenigingen, op dit thema het verschil te maken. Veel sportbonden en internationale sportorganisaties worstelen bijvoorbeeld met de regels rondom transgenders, zo ook korfbal. We hebben de ambitie onze beperkende regels de komende periode hierop aan te passen.



KNKV

Verenigingen ondersteunen vanuit het ecosysteem

Nog niet alle korfbalverenigingen hebben een Positieve Sportcultuur even hoog op de agenda staan. Veelal ontbreekt het nog aan plannen en/of resultaten. Daar gaan we de verenigingen de komende jaren bij ondersteunen. Dat doen we niet allemaal zelf als bond. Er zijn organisaties vanuit het ecosysteem – zoals de lokale sportservice organisatie – die hierin ook een belangrijke rol kunnen spelen (en dat soms nu ook al doen). Vanuit het korfbalverbond zullen we ons voornamelijk richten op korfbalspecifieke thema's om daarnaast verenigingen te stimuleren om binnen het ecosysteem op de sportgenerieke thema's ondersteuning te krijgen vanuit de lokale community.

Proactieve en open communicatie

We spreken ons openlijk uit en beseffen ons dat ongewenst gedrag ook binnen het korfbal plaatsvindt. We zetten in op bewustwording binnen alle geledingen van de sport (bestuurders, trainers/coaches, scheidsrechters, spelers, etc.). Uiteraard hanteren we de regels (VOG, gedragscode, etc.) en gaan we zorgvuldig om met meldingen maar we zetten voornamelijk in op preventie en waar nodig op cultuurverandering.

Ook op het gebied van gendergelijkheid en inclusie communiceren we proactief. We pretenderen niet alles al op orde te hebben maar maken wel duidelijk dat we hier werk van maken.



Eigentijdse ontwikkeling van sporters, vrijwilligers en betaalde krachten

Het spelen van korfbal en het actief zijn bij een korfbalvereniging hebben een enorme impact op de ontwikkeling van korfballers. Als sporter, als vrijwilliger, als betaalde kracht. Als mens. Die impact willen we verder vergroten. We zijn ontstaan vanuit het onderwijs en die achtergrond zit nog steeds in ons DNA. We kiezen er daarom voor hier meer en explicieter op in te zetten. En dat op een eigentijdse manier: open, divers en flexibel.

- Open betekent dat we een open systeem willen waarin een behaald diploma niet bepaalt of iemand over bepaalde kwalificaties beschikt. Dat kan ook op andere manieren. Open betekent ook 'open source' waarin iedereen toegang heeft tot kennis.
- Divers betekent dat we oog hebben voor veel verschillende manieren om je te ontwikkelen (waarvan 'officieel' opleiden er slechts één is) en in veel diverse rollen. We kijken dus verder dan alleen trainers/coaches, scheidsrechters en bestuurders.
- Flexibel betekent dat ontwikkeling niet rechtlijnig is en dat 'opleidingen' niet per se in zijn geheel of in een vast patroon hoeven worden afgewerkt. Hierbij denken we aan het werken met microcredentials, losse modules, etc.

We zetten in op het ontwikkelen van sporters, vrijwilligers en betaalde krachten.

Sporters

Het ontwikkelen van sporters gebeurt bijna volledig bij de verenigingen. We zien het wel als kerntaak van de bond de verenigingen hierin optimaal te ondersteunen. Focuspunten hierin voor de komende periode zijn:

- Meer en explicieter breed motorisch ontwikkelen van jeugd en talent.
- De open korfbalschool voor iedereen die zijn korfbaltalent wil ontwikkelen (op basis van motivatie i.p.v. prestatie).
- Van piramide naar open systeem in talentontwikkeling: 100% succeservaring voor iedere sporter (niet alleen degene die het nationale team haalt).
- Blijvend investeren in de doorontwikkeling van onze topsporters.

Vrijwilligers

Het opleiden en ontwikkelen van technisch en arbitrair kader is sport specifiek en daarmee een kerntaak van de bond. We kiezen ervoor ons ook te richten op het opleiden en ontwikkelen van andere type vrijwilligers, waar mogelijk en relevant in samenwerking met partners binnen het ecosysteem. Focuspunten hierin voor de komende periode zijn:

- Flexibel en modulair technische- en overige kaderopleidingen aanbieden/ faciliteren.
- Meer aandacht voor ontwikkeling bestuurders, scheidsrechters, etc.
- Met verenigingen nieuw type vrijwilligers* aanjagen, verbinden en ontwikkelen.



KNKV

Nieuwe propositie & thema's voor vrijwilligerswerk

Veel verenigingen geven aan een tekort aan vrijwilligers te hebben. Met deze vernieuwde strategie positioneren we vrijwilligerswerk ook anders: van 'een moetje' naar de kans om jezelf te ontwikkelen. Van 'wil je iets doen voor je vereniging?' naar 'wat kan je vereniging doen voor jou?'. Daarmee spreken we nieuwe doelgroepen aan en maken we vrijwilligerswerk juist interessant om te doen.

Thema's als 'duurzaamheid' en 'technologie' zijn essentieel voor de vereniging. Deze thema's zijn uitermate geschikt om jongeren/ nieuw type vrijwilligers te activeren iets voor de vereniging te doen. Technologie hebben ze veel verstand van, duurzaamheid gaat ze aan het hart (zeker de Gen Z generatie – geboren na 2000). Het KNKV wil verenigingen ondersteunen in het aanjagen, verbinden en ontwikkelen van deze en andere 'nieuwe' vrijwilligers(rollen).

Betaalde krachten

Het inzetten en continu ontwikkelen van betaalde krachten binnen onze sport is en blijft een aandachtspunt. Hierbij denken we aan de technische staf en alle bureaumedewerkers maar ook aan sportparkmanagers, verenigingsmanagers en clubkadercoaches.



Grote aantrekkingskracht van topkorfbal

Inspiratiewaarde van rolmodellen volop benutten

Het beste korfbal ter wereld wordt gespeeld in Nederland. De beste korfballers ter wereld zijn Nederlanders. Onze rolmodellen zijn ontzettend dichtbij en goed toegankelijk. De afgelopen jaren zijn er grote stappen gezet in het professionaliseren van de Korfbal League en TeamNL korfbal. Nu zetten we de stap de inspiratiewaarde van dit topkorfbal beter te benutten voor de breedte. Dat geldt uiteraard voor TeamNL korfbal en de spelers in de Korfbal League maar ook de spelers in de eerste teams van de eigen vereniging zijn al een belangrijke inspiratiebron voor de eigen achterban. Daar kunnen we meer mee!

Internationale aantrekkingskracht inzetten

We kijken ook over landsgrenzen heen. Onze livestream wordt nu ook al in het buitenland bekeken en TeamNL korfbal trekt veel bekijks op bijvoorbeeld de World Games. We zien kansen deze internationale korfbal community beter te faciliteren en inspireren. Meer internationale kijkers en fans moet ook resulteren in meer internationale spelers. Zo vergroten we, van onderaf, de internationale korfbal community.

We kiezen een nieuwe route naar Olympus

De Olympische Spelen zijn een droom van veel korfballers ter wereld. Als grootste nationale korfbalbond slaan we een vernieuwde weg in naar Olympus. Ook hier willen we vooral meer mensen bewegen door ook internationaal beter te laten zien en vooral ervaren wat korfbal betekent. Voor mens en maatschappij. En meer korfballers in de breedte leidt uiteindelijk tot meer korfballers in de top. Hiervoor zal in samenwerking met de IKF worden gekeken naar nieuwe of andere korfbalvormen en ondersteuning die mogelijk geschikt kunnen zijn om deze ambitie in de komende jaren te kunnen verwezenlijken.

Proactief naar IKF en andere nationale bonden

We blijven actief samenwerken met het IKF, onder andere in het ontwikkelen van een Olympic format, waarin veel van onze wensen op het gebied van gemak, beleving en inclusie terug moeten komen. Maar ook op het gebied van internationale kennisdeling blijven we onze rol pakken. Iedere nationale bond die iets wil weten kan bij ons aankloppen. En we hopen zelf ook aan te kloppen bij andere bonden om te leren en inspiratie te halen.

Blijvend investeren in topsport en talentontwikkeling

Randvoorwaarde voor succes is dat we #1 blijven. Dat vraagt blijvende investering in kwaliteit en professionalisering van onder andere korfbalverenigingen, training en opleiding, kader, faciliteiten, etc



KNKV

Digitalisering & data

In het realiseren van veel van onze ambities en doelstellingen zijn digitalisering en het gebruik van data essentieel. Denk bijvoorbeeld aan het verder digitaliseren van contactmogelijkheden en processen ten behoeve van het gemak voor korfballers en korfbalverenigingen. Maar denk ook aan het gebruik van data om verenigingen te informeren en inspireren en het meten van het effect van onze activiteiten op onze doelstellingen. We hebben hier nog stappen in te zetten. Digitalisering en data vormen daarom een vast onderdeel binnen alle op te starten projecten om deze strategie tot leven te brengen.